

TEDx ZagrebWomen

x = independently
organized TED event

IT'S ABOUT TIME



TEDxZagrebWomen srušio predrasude!

TEDxZagrebWomen konferencija održala se u subotu, 29. listopada u prostoru HUB385 na zagrebačkoj Trešnjevci. Događaj je trajao pet sati, a osim govornica mogle su se čuti izvedbe pjesama mlade kompozitorice i pjevačice Hane Huljić te vidjeti monodramu „Ja sam dama...“. Osam govornica pokazalo je vrijednost širenja dobrih ideja, a usput su srušile predrasude i stereotipe vezane uz ženski rod. Cjelokupan program vodila je kuratorica konferencije Martina Naletilić, također uspješna mlada žena.

Program je započeo prvim sessionom i govornicom **Ivanom Marasović**, osnivačicom udruge Kolajna Ljubavi, koja je probila led govorom o svom životu u Tanzaniji i pomaganju siročadi. Bez obzira na sve mogućnosti koje je imala ovdje, odabrala je put pomaganja onima kojima je pomoć potrebija. Iduća je svoju ideju iznijela **Josipa Bračanov**, osnivačica prve hrvatske suradničke kuhinje - Cook Hub, a kako smo saznali i izumiteljica prvog hrvatskog džema od luka. **Lejla Juranić**, „žena u kaosu“ te osnivačica inicijative "Are You Syrious", održala je govor o pomaganju izbjeglicama i poručila: „Zemljani, let's be Syrious?“, pri čemu syrious znači pomagati svima kojima je to potrebno. Njen govor izazvao je veliki pljesak, što pokazuje da očito jesmo syrious.

Usljedio je kratak predah uz glazbenu gošću **Hanu Huljić**. Hana je također razbila predrasude o djetetu poznatih roditelja i pokazala da je puno više od toga.

Nada Kaurin Knežević, direktorica strategije, digitalne marketinške agencije ENTG, poklonila nam je, kroz govor, svoju zvjezdanu prašinu. Žena s hrpom želja i vlastitom bucket listom, između ostalog, poručila je: “Zapišite svoje želje na papir... Nitko vam ne može ukrasti želju, može vam samo pomoći da ju ispunite“. Govor je završila pjesmom Mate Miše Kovača „Ako me ostaviš“ i cijelu publiku digla na noge.

Drugi session je nakon pauze otvorila **Sanja Božić Ljubičić**, serijska poduzetnica i osnivačica mnogih kompanija poput Pickboxa te direktorica New Europe Marketa, s govorom o upornošću. S dozom humora i životne mudrosti pokazala je kako razlika između žena i muškaraca ne postoji. Sanju je kroz život vodio citat Marka Twaina: „Za 20 godina od danas razočarat će te ono što nisi radio, a ne ono što jesi“. **Diana Gluhak**, nutricionistica i poduzetnica, upoznala nas je s predrasudama u prehrani. „Nemojte davati drugima za jelo, ono što ne biste dali sebi“. Diana nas je naučila da moramo tražiti ono što nam treba.

Ella Dvornik, uspješna i nagrađivana blogerica, govorila je o svom životu. O uspjehu izvan granica Lijepa naše. Odlazak u Kopenhagen označio je prijelomni dio njenog života, dok je 24. rođendan bio odlučujući za karijeru uspješne blogerice. Najveći strah bio joj je održati govor pred ljudima, a Ella je ovime pokazala kako je i ovu prepreku prevazišla.

TEDx ZagrebWomen

x = independently
organized TED event

IT'S ABOUT TIME



Za kraj je ostala **Meri Bauk**, prva žena po čijim se Facebook statusima izvodi monodrama "Ja sam dama...", koja ima puno kaotičnih, zanimljivih i „nefinih“ priča. Meri kaže kako je prije počela pisati nego govoriti, a svaka situacija za nju je šala.

Usljedio je Networking Coctail- druženje svih sudionika s govornicama, pri čemu su sudionici dobili izuzetnu priliku iz prve ruke saznati sve potankosti tek ispričanih govora.

Na samom kraju je **monodrama „Ja sam dama...“** zaokružila cijelu priču i pokazala kako su žene te koje vladaju svijetom i uvijek su vladale.

Posebnost konferencije bio je livestream, kojeg su mogli pratiti svi. Ovime se osiguralo gledanje konferencije i izvan vrata HUB385, a s obzirom da mnogo TED entuzijasta nije stiglo kupiti ulaznicu na vrijeme, prienos se pokazalo kao pun pogodak. Također, prikazani su i govori s trodnevne TEDWomen konferencije održane u San Franciscu. Konferenciju je posjetilo oko 150 ljudi, a tražila se i karta više. Premijerno je najavljen veliki događaj TEDxZagreba, koji će se održati u proljeće 2017. godine u koncertnoj dvorani Vatroslav Lisinski.

Kuratorica TEDxZagrebWomen, **Martina Naletilić** jedva je uspjela posložiti emocije. „Teško je opisati dojmove nakon ove predivne konferencije. Dok sam birala govornice i glazbeno-kulturni program bila sam svjesna kakve žene stoje preda mnom, ali sada kada sam ih vidjela u punom sjaju ne mogu opisati koliko sam ponosna jer sam ih imala prilike upoznati. One prkose predrasudama, ruše stereotipima i dokaz su da svatko može biti svoj vlastiti heroj. Publika je zračila pozitivom i dodatno doprinijela onome što smo htjeli poručiti. Bez obzira na sve, u Hrvatskoj se može.“

Nositelj licence **Karlo Matić** izuzetno je zadovoljan odrađenim događajem. „Svaki dijamant postaje blještaviji što ga se više brusi i cjepa. Upravo to mogu reći da je danas učinio TEDxZagrebWomen. Postao je blještava i dragocjena inspiracija.,,

Više info o TEDxZagrebWomen – www.tedxzagreb.com/tedxzagrebwomen

TEDx ZagrebWomen

x = independently
organized TED event

IT'S ABOUT TIME



Što je TED?

TED je neprofitna organizacija posvećena idejama vrijednim širenja. Sve je započelo u Kaliforniji 1984. godine, kao konferencija sa samo tri teme: tehnologija, zabava i dizajn (Technology, Entertainment i Design), a danas se mogu pronaći govori svih područja i to na više od 110 različitih jezika. Na TED-u govornici prenose inspirativne i motivirajuće ideje vrijedne širenje i to u maksimalno 18 minuta. Glavna svrha TED govora je učiniti svijet boljim mjestom za život.

Što je TEDx?

U duhu ideja vrijednih širenja, TED je stvorio TEDx. TEDx je program lokalnih, samostalno organiziranih događaja koji za cilj ima zblížiti ljude da dijele iskustva u TED-stilu. Na TEDx događaju moguće je prikazati samo TED govore, ili kombinirati prikaz TED govora i slušanje govornika uživo. TEDx događaji su neprofitni, a organiziraju ih isključivo volonteri.

Što je TEDxZagreb?

Kao i svi TEDx događaji i mi djelujemo neprofitno i uz pomoć volontera. Također, nijedan govornik ili glazbeni izvođač ne prima honorar za svoj nastup. Događaj sukladno licenci financijski i uslugama pomažu brojni partneri, ali i publika kupovinom ulaznica za nazočnost događaju. Naša misija je promicanje ideja vrijednih širenja, a mjesto gdje naše ideje nastaju je HUB385.